*CHE BURGER*



**Integrantes:** Agustina Miguez, Valentina Ubeda y Joaquin Urruty

**Fecha de entrega**: 20/06

1) Presentación del Proyecto

El proyecto consiste en la creación de **CHE BURGER**, una hamburguesería que ofrece productos artesanales de alta calidad, incluyendo hamburguesas clásicas, vegetarianas, opciones para niños y acompañamientos. Se busca ofrecer una experiencia gastronómica única, basada en el sabor, la rapidez y la atención personalizada.

La actividad principal de la empresa es la producción y comercialización de hamburguesas artesanales y productos como papas y bebidas.

CHE BURGER brinda servicio al público en su local físico y también a través de una plataforma digital para pedidos online, garantizando rapidez y calidad.

Los objetivos del sitio web que se creó son:

* Promocionar la marca; posicionar la identidad de la hamburguesería mostrando su estilo, historia y productos.
* Mostrar el menú; brindar a los clientes acceso fácil y visual al menú, incluyendo descripciones, precios y fotos de cada producto.
* Realizar reservas; reservar mesas completando un formulario.
* Aumentar las ventas; facilitar pedidos online o delivery.
* Ofrecer información útil;redes sociales, historia y cualquier dato relevante para los visitantes.

En el trabajo predomina una tipografía **Serif** ya que son tradicionales y elegantes. Tienen un alto contraste de trazos, lo que las hace tipografías muy refinadas y con autoridad.

La elección del color **rojo** como color principal está vinculada a su capacidad de **estimular el apetito** y transmitir energía y dinamismo. El fondo claro equilibra la composición, aportando una sensación de limpieza y orden, permitiendo que el logo y los elementos visuales destaquen. El contraste entre el fondo claro y los títulos/botones en rojo oscuro guía la atención del usuario a lo importante.

COLORES:

#BA3737

#7D1919

#S6089

Nuestro público objetivo son niños, jóvenes y adultos que buscan comida rápida y sabrosa. Nuestros productos se adaptan a todo público ya que contamos con opciones de carne, de pollo, vegetarianas y menú para niños.

Ideal para aquellas personas que valoran la relación calidad-precio, la rapidez del servicio, la posibilidad de personalizar sus pedidos, la higiene, y una buena experiencia. Nuestro público serían personas dispuestas a pagar un poco más de dinero por una hamburguesa artesanal de mejor calidad que una opción de comida rápida tradicional.

2) Características visuales



El logo de CHE BURGER fue elegido por su diseño simple, moderno y atractivo. Logra captar la esencia de la hamburguesería con el contraste de sus colores únicos. También integra la silueta de una hamburguesa, lo que permite identificar inmediatamente el rubro del negocio.

Como palabra clave contamos con el término “CHE” que conecta directamente con la identidad cultural argentina, transmitiendo cercanía y autenticidad.

Nuestro eslogan es: “Para todos, en todo momento”

Cabe destacar que la página está ajustada para todos los tamaños de pantalla, es decir que la página web realizada es responsive.

3) Mapa del sitio web

